INFO& COMUNICACIÓN

ESTUDIOS DE MERCADO



- INFORMES DE MERCADO
- DESK RESEARCH
- ANÁLISIS SECTORIAL
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- 'LIBROS BLANCOS'
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- PRESENTACIONES

La experiencia de trabajar con nosotros

INFORMES DE MERCADO Y DESK RESEARCH

Antes de realizar una inversión, es preciso disponer de un análisis detallado del mercado en el que desea implantarse, las ventas producidas en los últimos años, recopilar la normativa existente, etcétera. **infoycomunicación elabora informes de mercado**, en los que se analizan las características específicas, perspectivas y posibilidades de inversión en aquellos sectores específicos que precise el cliente.

Un **estudio de mercado** es un método muy eficaz para hacerse una idea sobre la viabilidad de una iniciativa económica y actuar en consecuencia.

- **Nuestra metodología para estudios de mercado**

Análisis del consumidor. El comportamiento de los consumidores refleja sus necesidades y la forma de satisfacerlas, con lo que se podrán mejorar las técnicas de venta de aquellos productos o servicios capaces de cubrir sus demandas.

Análisis de la competencia. Es preciso establecer quiénes son los competidores que nos vamos a encontrar y cuáles son sus ventajas competitivas.

Estrategia. Basándose en la información recogida, debe definirse la estrategia más adecuada para el éxito de la nueva empresa. para ello habrá que optar por dos estrategias posibles: liderazgo en costo o diferenciación.

SERVICIOS

- Informes de mercado para analizar y tomar decisiones acerca de las posibilidades de implantar un negocio, producto o servicio del sector industrial
- Servicios de información personalizados
- Entrevistas y grupos de discusión
- Desarrollo y puesta en marcha de una estrategia comercial y de comunicación
- Asesoramiento estratégico y posicionamiento competitivo
- Consultoría económico-financiera
- Análisis de tendencias de mercado
- Publicaciones

Los principales activos de **infoycomunicación** son la especialización por áreas de mercado y la interlocución continua con el cliente para elaborar información de valor añadido.



DESK RESEARCH

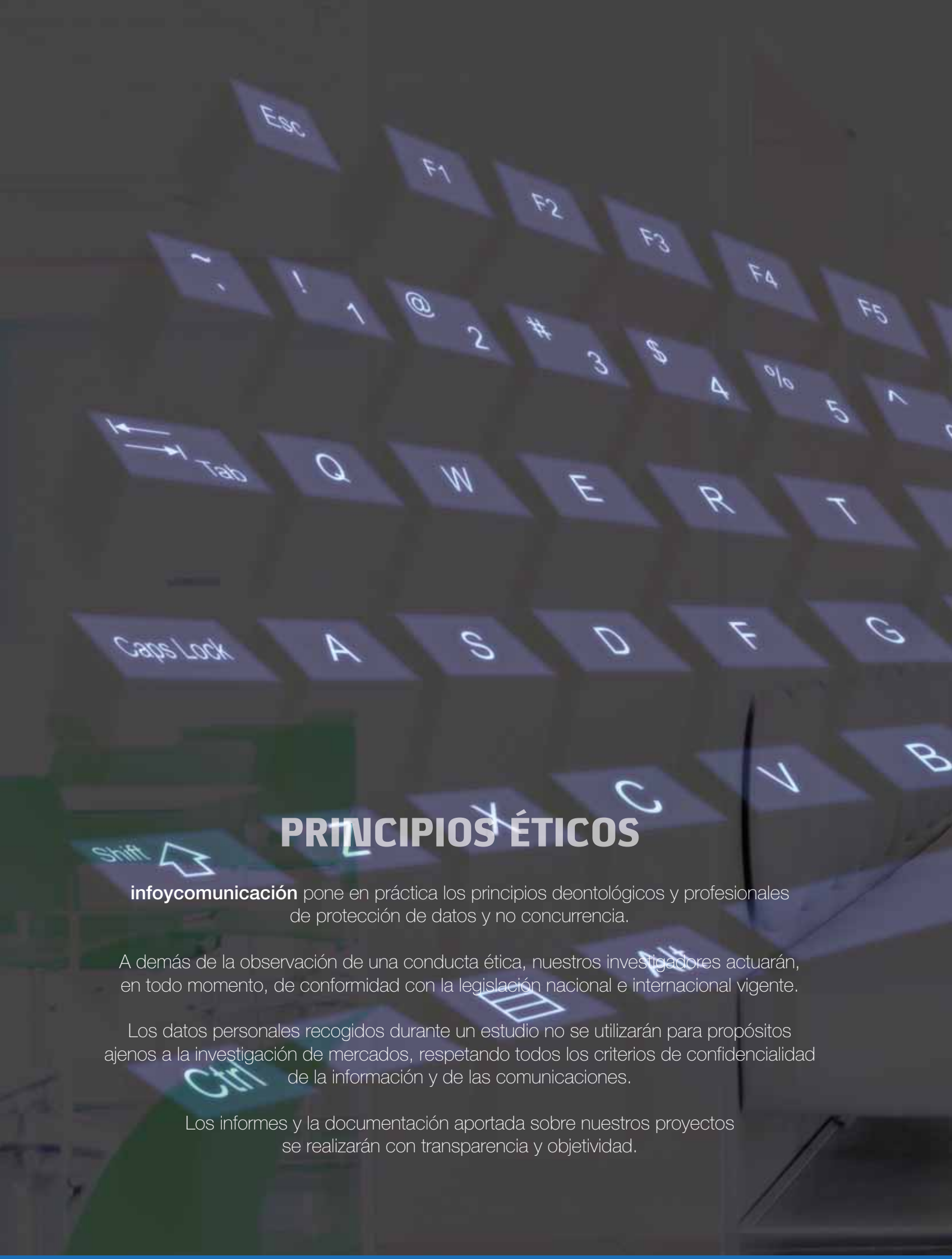
Se conoce como desk research el acopio y análisis de información basado en fuentes secundarias. Este servicio resulta de utilidad para la **búsqueda, colación y análisis de datos de interés**, que contribuyan a la toma de decisiones por parte de las empresas.

Dicha información puede resultar válida como punto de partida para un análisis de mercado, industria o producto específico. Para ello, se investiga la información disponible acerca de empresas de la competencia, público objetivo y agentes de un determinado nicho o sector.

¿Un simple rastreo por internet mediante motores de búsqueda? No, nuestra capacidad para proporcionar valor añadido consiste en la aplicación de rigurosos **criterios para separar la información válida de aquélla que no lo es**. A continuación, se realiza un estudio meta-analítico, mediante la aplicación de técnicas estadísticas, con vistas a elaborar un informe manejable, en el formato preferido por el cliente. Tenemos, en definitiva, **información eficiente y útil**.

· Nuestra metodología para la investigación online

Existe una increíble cantidad de documentación en la red. Para disponer de información válida y veraz, resulta imprescindible detectar y acceder a fuentes fiables (entidades supranacionales, administraciones públicas, cámaras de comercio, asociaciones, empresas, literatura relevante publicada por distintas organizaciones o académicos, medios de comunicación...), a partir de la cual se crea **información de valor añadido**.



PRINCIPIOS ÉTICOS

infoycomunicación pone en práctica los principios deontológicos y profesionales de protección de datos y no concurrencia.

A demás de la observación de una conducta ética, nuestros investigadores actuarán, en todo momento, de conformidad con la legislación nacional e internacional vigente.

Los datos personales recogidos durante un estudio no se utilizarán para propósitos ajenos a la investigación de mercados, respetando todos los criterios de confidencialidad de la información y de las comunicaciones.

Los informes y la documentación aportada sobre nuestros proyectos se realizarán con transparencia y objetividad.

[C] Islas Marquesas, 4-3
28035 Madrid

[e] info@infoycomunicacion.com
[w] www.infoycomunicacion.com